

Society 5.0 dan 4C



Pendidikan adalah kemampuan untuk menghadapi situasi kehidupan.

- Dr. John G. Hibben

SOCIETY 5.0

(SUPER SMART SOCIETY)

Masyarakat yang berpusat pada manusia dan berkolaborasi dengan teknologi (AI dan IoT) untuk menyelesaikan masalah sosial yang terintegrasi pada ruang dunia maya dan nyata. Mulai abad 21.

Mempersiapkan diri menghadapi Society 5.0 dengan keterampilan 4C

CRITICAL THINKING

(Keterampilan Berpikir Kritis)

Mengarahkan diri untuk dapat menyelesaikan masalah (*problem solving*) dan melatih diri untuk mencari kebenaran dari setiap informasi yang didapatkan.

CREATIVITY

(Keterampilan Berpikir Kreatif)

Kemampuan berpikir *outside the box* tanpa dibatasi aturan yang cenderung mengikat. Mampu berpikir dan melihat suatu masalah dari berbagai sisi atau perspektif.

COLLABORATION

(Keterampilan Bekerja Sama atau Berkolaborasi)

Aktivitas bekerja sama dengan seseorang atau beberapa orang dalam satu kelompok untuk mencapai tujuan yang ditetapkan bersama.

COMMUNICATION

(Keterampilan Berkomunikasi)

Kemampuan dalam menyampaikan ide dan pikiran secara cepat, jelas, dan efektif.



Orang cerdas bertindak dengan pengetahuan, tetapi orang bebal membeberkan kebodohan.

Amsal 13:16

REFERENCES

<https://primaindisoft.com/blog/apa-itu-4c-dalam-pembelajaran-abad-ke-21/#.Ye4lbupBzIU>

MENGELOLA PERBEDAAN GENERASI DI TEMPAT KERJA

01. Pandang keragaman sebagai aset daripada penghalang



Membangun Hubungan Kolaboratif

02.

03. Memahami dan menerima keunikan dan kelebihan dari setiap generasi



Ciptakan peluang pendampingan (mentoring) lintas generasi

04.

05. Ciptakan budaya saling menghormati dan keterbukaan.



Ciptakan ruang untuk gaya komunikasi yang berbeda

06.

"Marilah kita saling memperhatikan supaya kita saling mendorong dalam kasih dan dalam pekerjaan baik."
(Ibrani 10:24)

MULTIGENERATIONAL WORKFORCE

BABY BOOMERS (1946-1964)



Pekerja keras dan setia, dengan etos kerja yang kuat. Mereka terdidik dengan baik, memiliki keterampilan kerja tim yang sangat baik, menghargai kerja sama dan memiliki keterampilan komunikasi tatap muka yang sangat baik. Mereka mengasosiasikan pekerjaan dan status dengan harga diri, kompetitif dan menyukai pekerjaan yang memacu adrenalin.

GENERASI X (1965-1979)



Memiliki etos kerja yang stabil, dan tidak menyukai hierarki. Mereka sangat mandiri dan kritis terhadap orang lain tetapi bekerja dengan baik dengan orang lain. Mereka jauh lebih melek teknologi, sadar lingkungan, dan fokus pada keluarga dibandingkan generasi sebelumnya.

GENERASI Y (1980-1995)



Melek teknologi, energik, dan mudah beradaptasi. Optimis dan mencari peluang kerja baru untuk peningkatan diri dan pertumbuhan. Memprioritaskan keseimbangan kehidupan kerja daripada gaji. Memiliki jiwa sosial. Terbuka terhadap umpan balik dan komunikasi yang konstan dengan rekan dan pimpinan.

GENERASI Z (1996-2010)



Mereka bergantung pada teknologi dan komunikasi multi-platform. Media sosial sebagai platform komunikasi utama. Toleran terhadap gaya hidup alternatif dan mengharapkan fleksibilitas pada cara, waktu dan tempat kerja. Kolaborasi kerja secara virtual. Mendambakan instruksi spesifik dan terperinci tentang cara melakukan sesuatu.

Hendaklah kamu sehati sepikir
dalam hidupmu bersama
Roma 12: 16

SENI MEMBANGUN RELASI

ANTAR GENERASI



“ Apa yang ditoleransi oleh satu generasi, akan dianut oleh generasi berikutnya. ”
-John Wesley-

PERSPEKTIF

Melihat setiap orang ingin bekerja dengan baik dan berkontribusi bagi perusahaan



ADAPTIF

Menyesuaikan diri dengan kekuatan, kepribadian, dan aspirasi setiap orang.

KESEMPATAN

Memberi ruang kepada semua generasi untuk menunjukkan kemampuan dan berpendapat



KOLABORASI

Mengumpulkan dan memadukan karyawan dari berbagai usia yang memiliki keahlian berbeda untuk mengerjakan sebuah proyek.

KEBERSAMAAN

Mengadakan acara di luar kantor untuk belajar lebih banyak tentang rekan kerja dan pengembangan diri.



GLORIA STEINEM

“Kita perlu mengingat lintas generasi bahwa ada banyak hal yang harus dipelajari dan juga diajarkan. ”

REFERENSI

<https://www.businessnewsdaily.com/9708-multigenerational-workforce-communication.html>